

CLACE ^{XXXVIII}



CONGRESO LATINOAMERICANO PUNTA CANA,
DE COMERCIO EXTERIOR REPÚBLICA
DOMINICANA

21-24 SEPT 2022

**OPORTUNIDADES
DE PATROCINIOS**





TABLA DE CONTENIDO

DIAMANTE.....	4
ORO.....	6
PLATA.....	8
BRONCE.....	10
STANDS DE EXHIBICIÓN.....	12
QUIENES SOMOS.....	15

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO



01

DIAMANTE

Disponible para una (1) empresa

Fiesta de Clausura CLACE

PRECIO: US\$60,000.00 + impuestos

Día: 24 de septiembre 2022

PATROCINIO INCLUYE:

Anfitrión junto a ABA y FELABAN de esta importante actividad de uso de marca exclusiva, que se llevará a cabo en la playa central del hotel (Juanillo), para unas 500 personas, con duración de 2 horas.

El cocktail incluye montaje básico del hotel, audiovisuales básicos y ambientación musical (a definir con organización).

BENEFICIOS ADICIONALES:

- 5 inscripciones con alojamiento de 4 noches para los participantes, en ocupación sencilla.
- 1 stand tamaño 9x2 en ubicación preferencial, que incluye estructura básica en Octanorm.
- Colocación del logo en la página web del evento (ubicación Diamante).
- Mención especial durante las plenarios.
- Proyección individual del logo en las pantallas de las plenarios.
- Cobertura exclusiva (reportaje especial) para promocionar en las pantallas de las áreas de exhibición y en las redes sociales de ABA (tipo cápsulas). Equipo de grabación corre por cuenta de la organización.
- Promoción como patrocinador en el newsletter especial, remitido diariamente durante el congreso, en los envíos masivos a las bases de datos de ABA y FELABAN, que reúnen más de 6 mil contactos, y en publicaciones en las redes sociales, antes, durante y después del congreso.
- Derecho a insertar regalos o material promocional en los bultos de los participantes.
- Logo en la entrada principal del hotel con ubicación Diamante.

02

ORO

Disponible para tres (3) empresas.

Almuerzo – Conferencia

PRECIO: US\$45,000.00 + impuestos

PATROCINIO INCLUYE:

Anfitrión junto a ABA y FELABAN de un almuerzo-conferencia para 100 participantes, que incluye servicios audiovisuales (sonido y proyección), brandeado exclusivo, mantelería y centros de mesa básicos durante la actividad.

BENEFICIOS ADICIONALES:

- 3 inscripciones con alojamiento para los participantes.
- 1 stands tamaño 3x2 en área preferencial.
- Colocación del logo en la página web del evento (ubicación Oro).
- Proyección compartida del logo con patrocinadores Oro en pantallas de las plenarios.
- Cobertura tipo cápsulas para las redes sociales de ABA durante el evento. Equipo de grabación corre por cuenta de la organización.
- Promoción como patrocinador en el newsletter especial, remitido diariamente durante el congreso, en los envíos masivos a las bases de datos de ABA y FELABAN, que reúnen más de 6 mil contactos, y en publicaciones en las redes sociales, antes, durante y después del congreso.
- Derecho a insertar regalos o material promocional en bultos de los participantes.
- Logo en la entrada principal del hotel con ubicación Oro.
- Menciones durante el evento.

03

PLATA

Disponible para dos (2) empresas.

PRECIO: US\$30,000.00 + impuestos

1. Estaciones de carga de celulares

Disponibilidad para una (1) empresa.

PATROCINIO INCLUYE:

Su logo se desplegará de manera exclusiva en las estaciones de carga que estarán distribuidas por todo el centro de convenciones para uso de todos los participantes.

2. Bolsos para participantes

Disponibilidad para una (1) empresa.

PATROCINIO INCLUYE:

Entrega de bolsos a todos los participantes registrados. Su logo tendrá visibilidad durante y después del evento, ya que estos bolsos pudieran ser reutilizados.

BENEFICIOS ADICIONALES:

- 2 inscripciones con alojamiento para participantes, en habitación doble.
- Colocación del logo en la página web del evento. (ubicación Plata).
- Proyección compartida del logo con los patrocinadores Plata en pantallas de las plenarios.
- Promoción como patrocinador en el newsletter especial, remitido diariamente durante el congreso, en los envíos masivos a las bases de datos de ABA y FELABAN, que reúnen más de 6 mil contactos, y en publicaciones en las redes sociales, antes, durante y después del congreso.
- Cobertura tipo cápsulas para las redes sociales de ABA durante el evento. Equipo de grabación corre por cuenta de la organización.
- Derecho a insertar regalos o material promocional en los bultos de los participantes.
- Menciones durante el evento.

04

BRONCE

Disponibile para cinco (5) empresas.

Coffee Breaks

PRECIO: US\$20,000.00 + impuestos

PATROCINIO INCLUYE:

Coffee break para todos los participantes del evento, con alimentos y bebidas a elegir de los menús corporativos del hotel y decoración básica, adicional incluye servilletas brandeadas con el logo de su marca. Otras inclusiones tienen costo adicional.

BENEFICIOS ADICIONALES:

- 2 inscripciones con alojamiento para participantes, en habitación doble.
- Colocación del logo en la página web del evento. (Ubicación Bronce).
- Proyección compartida del logo con los patrocinadores Bronce en pantallas de las plenarios.
- Promoción como patrocinador en el newsletter especial, remitido diariamente durante el congreso, en los envíos masivos a las bases de datos de ABA y FELABAN, que reúnen más de 6 mil contactos, y en publicaciones en las redes sociales, antes, durante y después del congreso.
- Derecho a insertar regalos o material promocional en los bultos de los participantes.

STANDS DE EXHIBICIÓN

ESPACIO PARA STAND (3x2mts)

US\$10,000.00 + impuestos

PATROCINIO INCLUYE:

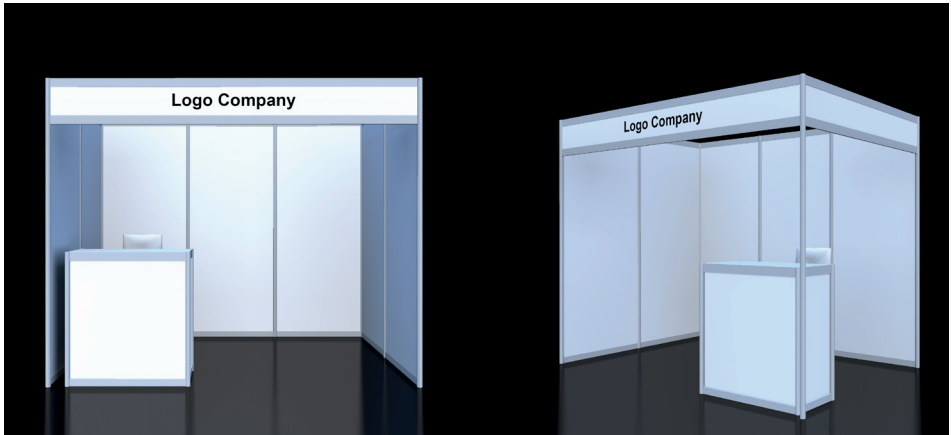
Stand modular de 3x2 mts construido en perfiles de aluminio y paneles divisorios de color blanco, frontis con logo de la empresa, iluminación interior, 1 counter y 2 sillas y toma corriente de 110 v.

ESPACIO PARA STAND + MÓDULO (6x2mts)

US\$14,500.00 + impuestos

PATROCINIO INCLUYE:

Stand modular de 6x2 mts construido en perfiles de aluminio y paneles divisorios de color blanco, frontis con logo de la empresa, iluminación interior, 1 counter y 2 sillas y toma corriente de 110 v.



BENEFICIOS ADICIONALES:

- Acceso al área de exhibición y alojamiento en una (1) habitación doble, para dos (2) personas auxiliares del stand como edecán.
- Colocación del logo en la página web del evento (ubicación Stands de Exhibición).
- Proyección compartida del logo con stands de exhibición en pantallas de las plenarios.
- Promoción como participantes en stands de exhibición en redes sociales de ABA y a través de la base de datos de ABA y FELABAN.
- Conexión a internet Wi Fi.

Nota:

No incluye línea telefónica.

Equipos de video o mobiliario pueden ser solicitados con costo adicional.

SALONES PRIVADOS

Opción A (704 pies cuadrados)

US\$20,000.00 + impuestos

(Disponibilidad para 1 empresa)

Opción B Y C (774 pies cuadrados)

US\$25,000.00 + impuestos

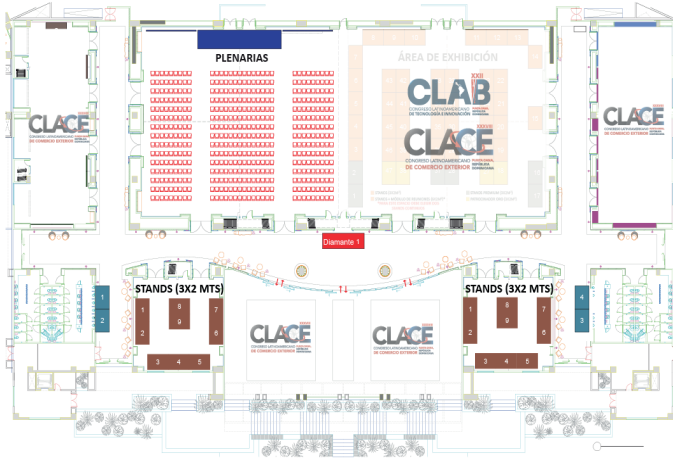
(Disponibilidad para 2 empresas)

SALÓN INCLUYE:

- 2 registros con alojamiento para participantes, en habitación doble
- Colocación del logo en página web del evento (ubicación Bronce)
- Proyección compartida del logo con patrocinadores en pantallas de las plenarias
- Promoción como patrocinador en el newsletter y redes sociales antes, durante y post congreso (envío a base de datos ABA y FELABAN).
- Derecho a colocación de imagen institucional a la entrada del salón
- 1 Mesa (rectangular o redonda) con hasta 6 sillas
- Mantelería básica
- Conexión a internet Wi Fi
- Toma corriente de 2 salidas

Plano general del evento

CENTRO DE CONVENCIONES HYATT



QUIÉNES SOMOS



SOBRE ABA

La Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana, Inc., es una Asociación Sin Fines de Lucro, organizada y regida bajo la Ley No. 122-05 sobre Regulación y Fomento de las Asociaciones Sin Fines de Lucro adoptada el 8 de abril del año 2005 y sus modificaciones posteriores, el Decreto No. 40-08 de fecha 16 de enero del año 2008, que establece el Reglamento de Aplicación de la Ley de Asociaciones y, por sus Estatutos Sociales y los reglamentos y normas internas que emanen de la Junta Directiva.

La Asociación tiene como misión principal la representación de los bancos múltiples de la República Dominicana y la colaboración mutua en sus relaciones con los reguladores y supervisores, instituciones públicas y privadas y la sociedad, con el fin de consolidar y promover el desarrollo del sector bancario, la cultura financiera en la población y fomentar una economía más inclusiva.

La Asociación pretende ser la referencia del sector bancario y el catalizador de su posicionamiento ante la sociedad, como contribución a sus asociaciones para fortalecer la imagen y poner de manifiesto su eficiencia y solvencia, participando con un liderazgo activo en el desarrollo económico dominicano y en la proyección internacional del país.



FELABAN

La Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN, es una institución sin fines de lucro, constituida en 1965 en la ciudad de Mar del Plata, República Argentina. Agrupa, a través de sus respectivas asociaciones en 19 países del continente, a más de 623 bancos y entidades financieras de América Latina.

Objetivos:

Fomentar y facilitar el contacto, el entendimiento y las relaciones directas entre las entidades financieras de América Latina, sin consideración sobre asuntos de política interna de cada país.

Contribuir por conducto de sus servicios técnicos a la coordinación de criterios y a la unificación de usos y prácticas bancarias y financieras en general en Latinoamérica.

Cooperar dentro de las actividades que le son propias, al más eficaz desarrollo económico de los países latinoamericanos y al de los movimientos de integración económica en que participen. Propender por todos los medios a su alcance el desarrollo y bienestar de los países en que radiquen sus miembros.

Propender por una mayor profundización financiera y mayor acceso de los grupos poblacionales de menor ingreso a los servicios financieros como forma de contribuir a la disminución de la pobreza en los países latinoamericanos.

